

## J C R ファーマ「企業活動と患者団体の関係の透明性に関する指針」

J C R ファーマ株式会社（以下「当社」）は、「私たちは、希少疾病にとどまらず、最も困難とされる治療の課題に挑戦し、答えを創り出していく」という企業理念のもと、人々の健康に貢献するために、患者さんやそのご家族の声を代表する患者団体との協働・連携をしています。高い倫理性が求められる生命関連産業の一員として、また、患者団体の活動に寄与することに理解を得ることを目的として、患者団体との関係の透明性を高め、社会からさらに高い信頼を得られることを目指します。当社は、日本製薬工業協会の「企業活動と患者団体の関係の透明性ガイドライン」の趣旨に賛同し、「企業活動と患者団体の関係の透明性に関する指針」を策定し、患者団体への金銭的支援等に関する情報を当社のホームページにて公開いたします。

### 1. 患者団体の定義

本指針において、患者団体とは、患者さん及びそのご家族ならびにその支援者が主体となって構成され、患者さんの声を代表し、患者さん及びそのご家族を支えるとともに、療養環境の改善を目指している、原則的に定款・会則により定義された役割や目的を持つ団体（患者会、患者支援団体等）をいう。

### 2. 公開方法

前年度分の資金提供について、自社ウェブサイト等を通じ決算終了後公開。

### 3. 公開時期

2015年度より前年度分を公開。

### 4. 公開対象と内容

#### A 直接的資金提供

患者団体の活動支援を目的として、直接、患者団体に支払った費用について公開します。

- |              |             |
|--------------|-------------|
| (1) 寄付金・協賛費  | 提供先ごとの年間の総額 |
| (2) 会員・賛助会員費 | 提供先ごとの年間の総額 |
| (3) 広告費      | 提供先ごとの年間の総額 |

#### B 間接的資金提供

患者団体に支援等を間接的に提供するため、当社が業者等に支払った費用について公開します。

- |                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| (1) 企業主催・共催の講演会、説明会、研修会等に伴う費用 | 年間の総額と間接提供先となる患者団体の名称 |
| (2) 外部業者に委託した費用               | 年間の総額と間接提供先となる患者団体の名称 |

#### C 依頼事項への謝礼等

患者団体に対して依頼した原稿執筆・監修、調査、助言の対価として支払った費用について公開します。

- |                  |           |
|------------------|-----------|
| (1) 講演料          | 提供先の名称と総額 |
| (2) 原稿執筆・監修料     | 提供先の名称と総額 |
| (3) 調査費          | 提供先の名称と総額 |
| (4) アドバイザー等業務委託費 | 提供先の名称と総額 |

#### D 労務提供

患者団体が主催する講演会等の手伝い、患者団体の運営に関する業務の受託および患者団体への当社人員の出向又は派遣について公開します。

- |          |            |
|----------|------------|
| (1) 労務提供 | 有・無と提供先の名称 |
|----------|------------|

以上

2014年3月13日制定

2025年8月1日改定